E-TİCARET LOJİSTİĞİ

YOL HARİTASI

DİJİTAL HAYATA GEÇİŞ



TURAN GÜNDÜZ

Tilki Kitap


tilki
Kitap
yayınevi

E-Ticaret Lojistiği Yol Haritası: Dijital Hayata Geçiş

Tilki Kitap©
www.tilkikitap.com
tilki@matbumedya.com
0850 304 22 03
Yayıncı Sertifika No 28740

Genel Müdür: Emrah Çelik
Editör: Tuba Aslantaş
Sayfa Tasarım: Senem Yıldırım
Kapak Tasarım: Senem Yıldırım

1.Basım, İstanbul, Eylül 2025
ISBN: 978-625-5896-99-5
Tilki Kitap Matbaa / İstanbul
Matbaa Sertifika No: 48138

Eserin tüm telif hakları yazara aittir. Yazar, bu baskı için basım-satış-dağıtım-tanıtım haklarını Tilki Kitap'a devretmiştir. Yazar, eserin kapak dahil içeriğindeki tüm materyallerin (metin, görsel öge, tablo…) yasal ve fikri sorumluluğunu kabul etmiştir. Tilki Kitap'ın kurumsal görüşü olmayabilir.

E-TİCARET LOJİSTİĞİ YOL HARİTASI: DİJİTAL HAYATA GEÇİŞ

Turan Gündüz

Yazar Hakkında

Turan Gündüz, 1982 yılında Konya'da doğdu. Evli ve iki çocuk babasıdır. Açıköğretim Fakültesi Lojistik bölümü mezunu olan Gündüz, lojistik ve e-ticaret alanında uzun yıllara dayanan deneyimiyle sektörde öne çıkan bir yönetici olarak tanınmaktadır.

Özellikle e-ticaret lojistiği, dijital dönüşüm ve tedarik zinciri yönetimi konularında uzmanlaşmış; farklı ölçeklerdeki işletmelerde lojistik operasyonlarını başarıyla yönetmiştir. Depo yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu ve dijital entegrasyon süreçlerinde edindiği tecrübeler, sektöre hem pratik hem de akademik düzeyde önemli katkılar sunmasını sağlamıştır.

Dijitalleşme, pazarlama ve girişimcilik alanlarına duyduğu özel ilgi, onu yazarlık yolculuğuna yönlendirmiştir. Akademik birikimi ile saha deneyimini harmanlayarak hazırladığı "*E-Ticaret Lojistiği Yol Haritası: Dijital Hayata Geçiş*" adlı eseri, dijital çağda işletmelerin dönüşüm yolculuğuna rehberlik etmeyi hedeflemektedir.

İÇİNDEKİLER

Yazar Hakkında 5
Önsöz 9
Teşekkür 11
Dijital Hayata Geçiş 13
Dijital Hayatın Aktörleri Ve Kuşak Faktörleri 19
Dijital Finans Yapısı 29
Dijital Hayatta Girişimcilik 35
Dijital Pazarlama 42
Tedarik Zinciri Yönetimi 48
E-TİCARET VE YÖNETİMİ 55
E-Ticaret Lojistiği 75

Önsöz

21.yüzyılın en belirleyici özelliklerinden biri, hiç kuşkusuz dijitalleşmenin hayatın tüm alanlarına nüfuz etmesi olmuştur. Teknolojik ilerlemeler yalnızca bireylerin günlük yaşam pratiklerini değil; devletlerin işleyiş biçimlerini, işletmelerin rekabet stratejilerini, toplumların kültürel dinamiklerini ve küresel ekonomik yapıları köklü bir biçimde dönüştürüyor.

Elinizdeki bu eser, tam da bu dönüşümün çok boyutlu doğasını açıklığa kavuşturmak amacıyla kaleme alınmıştır. Kitapta dijitalleşmenin tarihsel kökenleri, dijital hayatın aktörleri, kuşak farklılıklarının teknolojiye yansımaları, dijital finans sistemlerinin yapısı, girişimcilik ekosisteminin dijitalleşmeyle geçirdiği dönüşüm, pazarlama stratejilerinin yeni medya araçlarıyla şekillenişi, tedarik zincirlerinin dijital teknolojilerle yeniden yapılandırılması, e-ticaretin yönetimsel boyutları ve özellikle lojistik süreçleri ayrıntılı bir şekilde ele alınıyor.

Bu kapsamda, kitap yalnızca dijital dönüşümün fırsatlarını değil, aynı zamanda ortaya çıkardığı zorlukları da ele alıyor; okura eleştirel bir perspektif kazandırmayı amaçlıyor. Özellikle siber güvenlik, veri gizliliği, dijital uçurum ve iş gücü dönüşümü gibi sorunların yanı sıra, yapay zekâ, blockchain, 5G, IoT, e-devlet

uygulamaları, dijital pazarlama stratejileri ve sürdürülebilir tedarik zincirleri gibi geleceğe yön veren gelişmelere de kapsamlı biçimde değiniliyor.

Bu eserin amacı, hem akademik dünyaya hem de iş hayatındaki profesyonellere dijital dönüşüm sürecini anlamaları ve doğru stratejiler geliştirmeleri için sağlam bir referans noktası sunmak. Öğrenciler, araştırmacılar, yöneticiler ve girişimciler için kitabın teorik bilgileri güncel örneklerle birleştiren, çok yönlü bir başvuru kaynağı olacağına inanıyorum.

Dijitalleşmenin hızla ilerlediği günümüzde, bilgiye sahip olmak kadar, bilgiyi doğru bir biçimde yorumlamak ve stratejik olarak uygulamak da önemli. Bu bağlamda, kitabın okura yalnızca bilgi aktarmakla kalmayıp aynı zamanda onların düşünsel ufuklarını genişletmesini temenni ediyorum.

Bana ilham veren, katkı sağlayan ve sürecin her aşamasında yanımda olan tüm değerli isimlere teşekkür etmeyi bir borç bilirim.

Teşekkür

Öncelikle sektörel bilgilerini esirgemeden paylaşan, bilgi ve tecrübeleriyle yol gösteren kıymetli katkıları için Ozan KARAAĞAÇ ve Sedat AYDIN'a, her zaman her koşulda yanımda olan ve tecrübeleriyle yol gösteren Eren GEZER'e teşekkür ederim. Fikirleri, önerileri ve yönlendirmeleri, kitabın daha güçlü bir akademik çerçeveye oturmasına büyük katkı sağlamıştır. Ayrıca, bu sürecin en önemli destekçisi olan sevgili eşim **Duygu GÜNDÜZ'e**, sabrı, anlayışı ve manevi desteği için şükranlarımı sunuyorum. Onun varlığı, bu zorlu yolculuğun en büyük motivasyon kaynağı olmuştur. Hayatımın neşe kaynağı olan kızlarım Ö**yküm** ve **Asel Ada'ya** bana ilham verdikleri, sabırla yanımda oldukları ve geleceğe dair umutlarımı daima tazeledikleri için minnettarım.

Kitap boyunca aktarılan bilgilerin yalnızca teorik bir katkı değil, aynı zamanda okurlar için pratikte uygulanabilir bir yol haritası oluşturması amacıyla titiz bir çalışma yürütülmüştür. Bu süreçte emeği geçen tüm dostlarım, meslektaşlarım ve destek veren yöneticilerim dahil herkese içten teşekkürlerimi sunarım.

Son olarak, bu kitabın tek bir okura bile yeni bir bakış açısı kazandırabilmesi, bilgi ufkunu genişletebilmesi ve dijitalleşme sürecinde ona rehberlik edebilmesi benim için en büyük mutluluk olacaktır.

Dijital Hayata Geçiş

Dijitalleşme, 21. yüzyılın en kritik dönüşüm süreçlerinden biri olarak görülüyor. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki (BİT) hızlı gelişim, yalnızca bireysel yaşam biçimlerini değil, ekonomik, sosyal ve kültürel yapıları da köklü biçimde etkilemiştir. Günümüzde dijitalleşme, toplumların işleyiş biçimlerini yeniden tanımlıyor ve küresel ölçekte rekabet dinamiklerini değiştiriyor.

Özellikle internetin yaygınlaşması, bilginin demokratikleşmesini sağlamış ve bireylerin bilgiye erişim hızını artırmıştır. ITU (2021) (International Telecommunication Union-Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) verilerine göre dünya nüfusunun %63'ü internet erişimine sahiptir. 2000 yılında bu oran yalnızca %7 idi. Dolayısıyla dijitalleşme, yalnızca teknolojik bir olgu değil, aynı zamanda sosyoekonomik bir devrimdir.

Eğitimden sağlığa, kamu hizmetlerinden iş dünyasına kadar pek çok alan, dijital teknolojiler aracılığıyla yeniden şekilleniyor. Bu durum, bireylerin yaşam kalitesini yükseltiyor, devletlerin hizmet sunum kapasitelerini artırıyor ve şirketlerin rekabet güçlerini yeniden yapılandırmalarına imkân tanıyor.

Bölüm Özeti

- Dijitalleşme 21. yüzyılın temel dönüşüm sürecidir.
- İnternetin yaygınlaşması bilgiye erişimde devrim yaratmıştır.
- Dijitalleşme, toplumsal ve ekonomik yapıları yeniden şekillendirmiştir.

Anahtar İpuçları

- Dijitalleşme → teknoloji + toplum etkileşimi
- İnternet → bilgiye erişimde demokratikleşme
- Dijitalleşme → sosyoekonomik devrim

Dijital Dönüşümün Tarihsel Arka Planı

Dijitalleşmenin tarihsel kökenleri 1940'lı yıllarda bilgisayarların ilk kez kullanılmasına dayanıyor. İlk dönemlerde bilgisayarlar yalnızca askeri projeler ve araştırma merkezlerinde sınırlı bir kullanım alanına sahipti. Ancak bu süreç, dijital devrimin başlangıcı oldu.

1970'lerde kişisel bilgisayarların geliştirilmesi, teknolojiyi bireylerin gündelik yaşamına taşıdı. 1980'lerde IBM ve Apple gibi şirketlerin kişisel bilgisayarları yaygınlaştırmasıyla dijitalleşme hız kazandı.

1990'larda internetin evlere girmesi, Castells'in (2000) ifadesiyle "ağ toplumunun yükselişi"ni beraberinde getirdi. OECD (2019) (Organisation for Economic Co-Operation and Development-Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü) verilerine göre, bu dönemde internetin ekonomik faaliyetlere entegrasyonu, yeni iş modelleri ve küresel ticaret biçimlerinin doğmasına neden oldu.

2000'lerde mobil teknolojiler ve sosyal medya platformları dijitalleşmenin kapsamını genişletti. Günümüzde yapay zekâ,

nesnelerin interneti (IoT), bulut bilişim ve büyük veri, dijital dönüşümün merkezinde yer alıyor ve toplumları yeniden şekillendiriyor.

Bölüm Özeti

- Dijitalleşmenin temeli 1940'larda bilgisayarlarla atıldı.
- 1970'lerde kişisel bilgisayarlar, 1990'larda internet toplumsal dönüşümü hızlandırdı.
- 2000'lerde mobil teknolojiler ve sosyal medya yeni bir aşama yarattı.

Anahtar İpuçları

- Bilgisayar → İnternet → Mobil → Yapay Zekâ
- Dijitalleşme → çok boyutlu evrim
- Teknolojik ilerleme → toplumsal dönüşüm

Dijital Hayatın Getirdiği Fırsatlar

Dijitalleşme, bilgiye erişim, ekonomik fırsatlar, eğitim ve sağlık hizmetlerinde esneklik, yaşam boyu öğrenme ve küresel etkileşim gibi çok sayıda fırsat yaratıyor.

Kolay erişim ve hız, dijitalleşmenin en belirgin katkılarıdır. ITU (2021) raporuna göre, internet erişimi olan bireyler olmayanlara göre bilgiye %67 daha hızlı ulaşıyor.

E-ticaret, dijitalleşmenin en güçlü çıktılarından biridir. UNCTAD (2021) (United Nations Conference on Trade and Development-Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı) verilerine göre, COVID-19 döneminde küresel e-ticaret hacmi %26 artmıştır. Mobil bankacılık ve dijital cüzdanlar da finansal kapsayıcılığı artırmıştır.

Pandemi döneminde 1,6 milyar öğrencinin uzaktan eğitime yöneldiği rapor edildi. Son verilere göre uzaktan çalışma şirket verimliliğinde %20 artış sağladı.

Yaşam boyu öğrenme, çevrimiçi eğitim platformları sayesinde herkesin yeni beceriler kazanmasına imkân veriyor. Bu durum, bireysel ve toplumsal kalkınmayı destekliyor.

Sağlık alanında tele-tıp, elektronik sağlık kayıtları ve yapay zekâ tabanlı teşhis sistemleri giderek yaygınlaşıyor. AI (Artificial Intelligence-Yapay Zekâ) tabanlı teşhislerin radyoloji alanında uzman hekimlerden daha yüksek doğruluk oranlarına ulaştığı belirtiliyor.

Bölüm Özeti

- Dijitalleşme, bilgiye erişimi hızlandırmıştır.
- E-ticaret ve dijital finans küresel ölçekte büyümüştür.
- Uzaktan eğitim ve çalışma esneklik kazandırmıştır.
- Yaşam boyu öğrenme bireysel gelişimi desteklemektedir.
- Dijital sağlık hizmetleri, erişimi ve kaliteyi artırmıştır.

Anahtar İpuçları

- Dijital erişim → hız
- E-ticaret → küresel dönüşüm
- Uzaktan eğitim/çalışma → esneklik
- Sağlıkta dijitalleşme → inovatif çözümler

Dijitalleşmenin Yarattığı Zorluklar

Dijitalleşme birçok fırsat sunarken aynı zamanda zorluklar da barındırıyor. Dijital uçurum, siber güvenlik tehditleri, veri gizliliği ve iş gücü dönüşümü bu zorlukların başlıcalarıdır.

Dijitalleşmenin hızla şekillendirdiği dünyada doğru adımlar atmak isteyen herkes için kapsamlı bir yol haritası...

Dijital Hayata Geçiş: E-Ticaret Lojistiğinde Geleceğin Yol Haritası, yapay zekâdan blockchain'e, dijital finanstan sürdürülebilir tedarik zincirlerine kadar günümüzün en kritik konularını masaya yatırıyor. Öğrenciler, araştırmacılar ve sektör profesyonelleri için güvenilir bir başvuru kaynağı olan bu kitap, dijitalleşmenin tarihsel gelişiminden günümüz uygulamalarına kadar geniş bir perspektif sunarak e-ticaret ve lojistik alanındaki dönüşümü kapsamlı biçimde analiz etmektedir.

tilkikitap.com

KDV muafiyeti uygulanmıştır.

ISBN: 978-625-5896-99-5